

福岡の“いま”を伝える地域経済情報誌

平成29年5月1日発行 第345号(毎月1日発行) 平成3年1月18日第3種郵便物認可

2017  
5月号

# ふくおか経済

FUKUKEI  
vol.345

特集

人材ビジネス  
福岡市幹部職員人事  
ビーコン

水田祥代

福岡学園理事長

「口腔医学」教育のさらなる充実へ、看護大始動

表紙の人



特集  
Feature Article

天神・地価最高地点 東京、大阪の都心部並に



折り畳み部分にビーコンを取り付けている工場内の台車

た台車280台にビーコンを設置し、位置情報を発信させるスタイルを採用した。同社オリジナルの4種類の台車は大きさ、形状もさまざままで、約5グラム、37ミリのコンパクトなビーコンは取り付けやすい。ビーコンの電波を検知するセンサーは工場内に60個で、受信機はアルミ素材のL字型の取り付け台を使用し、高い位置に設置した。どの部品をどの台車に載せたのか、システムの管理画面に入力し、他の

情報を受け取るセンサーは工場内に60個で、受信機はアルミ素材のL字型の取り付け台を使用し、高い位置に設置した。

同社は近年、IOTが進んでいることから、製造業としてさまざまな実証モデルをつくることも役目とし、ビーコンの導



ID番号が表示され、内部のビーコンとスマートフォンの通信が接続されている状態。この後、自販機の商品がアプリ内に読み込まれる

特徴を生かしたサービスは有効に働く。データ収集や管理にも役立つため、共創価値(CSV)の実現として地域社会の活性化につながる分野でも活用していきたい」と展望する。例えば、ウォーキングコースの目印地点としてスマートフォンに距離を感じさせる仕組みや児童の登下校の見守りサービスなど、自販機が固定されている場所を「スポット化」し、その位置情報をより有効に活用する考えだ。

また、このように先駆けてビーコンを導入したことや同社グループの投資会社・CQベンチャーズが出資した経緯から、同社は昨年12月にビーコンを活用したマーケティング事業を展開する株unerry(東京都千代田区有楽町、内山英俊社長)と業務提携を締結、ビーコンの導入企業として株unerryが提供するプラットフォーム「ビーコンバンク」と連携し、今後のさらなる

開拓に向けて協議を進めている。

山本部長代理は「ビーコンの特徴を理解し、最大限に生かせる仕組みを構築したことで、既存の自販機のサービスをさらに強化することができる」

て着手したビーコン。今後のサービスの充実化にも活用することを視野に、動きが進んでいる。

展開に向けて協議を進めている。

特徴で、製品加工は8000~9000種類、取り扱う部品数は月約10万個に上る。現在、半導体や液晶が3割、建築部材が1割で、取引先の業界は建築から通信業、医療業など幅広い。繁盛期において月の稼働率を平準化しているが、扱う点数の多さから部品管理の徹底が以前から課題とされてきた。田名部社長は、「部品管理を課題として認識し始めたのは97年。管理というよりも、モノの流れを把握することが先決だった」と振り返る。

9つの生産ラインに配

置された技術者らが流れを円滑に進めるには、それぞれが各工程の動きを

把握することが必要だ。

「今までには、各工程の担当者が、作業に入る前に部品のある位置を推測して探し回っていた。探す時間に、全体の3~5%の労力をつかってい

## 台車に搭載でモノの動きを管理

### 三松 位置情報把握でロストタイム削減

金属加工品製造の株三松(筑紫野市岡田3丁目、田名部徹朗社長)は昨年6月、工場内のモノの流

れを把握する手法として、ビーコンを活用した位置情報管理システムを導入した。

金機械や屋外に設置される携帯基地局の装置の箱、自動販売機など金属板を加工したさまざまな製造

280台の台車にビーコン設置

60カ所のセンサーで位置情報を受信

実証結果を生かし、部品ではなく、部品を載せ

8月にうきは市の観光ア

ーと、ビーコンを連動させた

サービスを開始したこと

を皮切りに、県内各地域

県外にも広がりを見せてい

る」と展望する。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導

入の前に、3~4カ月の

実証期間を設けた。当初

は一定の量を集めた部品

のかたまりにビーコンを

つけていたが、うまくい

かなかつた」と実証の中

での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導

入の前に、3~4カ月の

実証期間を設けた。当初

は一定の量を集めた部品

のかたまりにビーコンを

つけていたが、うまくい

かなかつた」と実証の中

での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導

入の前に、3~4カ月の

実証期間を設けた。当初

は一定の量を集めた部品

のかたまりにビーコンを

つけていたが、うまくい

かなかつた」と実証の中

での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導

入の前に、3~4カ月の

実証期間を設けた。当初

は一定の量を集めた部品

のかたまりにビーコンを

つけていたが、うまくい

かなかつた」と実証の中

での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導

入の前に、3~4カ月の

実証期間を設けた。当初

は一定の量を集めた部品

のかたまりにビーコンを

つけていたが、うまくい

かなかつた」と実証の中

での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘

する田名部社長は、シス

템会社と課題を共有し、

提案を受け、ビーコンを

導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、

金属に影響しない無線が

適していた。

田名部社長は「本格導入の前に、3~4カ月の実証期間を設けた。当初は一定の量を集めた部品のかたまりにビーコンをつけていたが、うまくいかななかつた」と実証の中での「気づき」を振り返る。

5%の労力をつかってい

た」と当時の課題を指摘する田名部社長は、システム会社と課題を共有し、提案を受け、ビーコンを導入。通信機器はWi-Fiなどさまざまなが、金属に影響しない無線が適していた。

田名部社長は「本格導入